

Vous ne savez pas ce que vous ne savez pas !



Vous ne savez pas ce que vous ne savez pas

Purchek® est la solution au problème dont vous ignorez l'existence.

EN SAVOIR PLUS

LISEZ NOTRE
DERNIER BLOG

Published
June 21, 2022

Lorsqu'il s'agit de vol à l'étalage avec chariot, et de criminalité organisée dans la grande distribution, les responsables des opérations de sûreté / sécurité sont parfaitement conscients de ce qu'ils savent. Nous appelons cela un savoir connu, c'est-à-dire une compréhension loyale de l'information qui a été observée, analysée et comprise. C'est sur cette base que la plupart des décisions sont prises. Cependant, une bonne prise de décision nécessite un haut degré d'intelligence émotionnelle – incorporant des parts égales de connaissances (connu/connu) et de conscience de soi.

La conscience de soi nous permet d'admettre que nous ne savons pas tout, en dépit de notre immense expérience et de nos accomplissements. Des recherches ont montré que nous n'avons tout simplement pas de visibilité sur notre inconscient, qui est le lieu où les décisions critiques sont prises. Ces angles morts nous amènent à ignorer des possibilités et à agir en fonction de croyances qui nous semblent vraies mais qui sont souvent fausses.

Cette théorie est illustrée par la façon dont le secteur de la grande distribution continue d'investir dans la lutte contre le vol à l'étalage et le crime organisé. Malgré le risque croissant pour la sécurité des employés, les solutions de lutte contre le vol à l'étalage, conçues pour alerter les employés afin qu'ils puissent affronter directement un suspect potentiellement dangereux, sont toujours déployées dans les grandes enseignes de distribution. Est-ce bien raisonnable ? Pas vraiment. Mais ces actions sont basées sur la compréhension actuelle de l'industrie ou sur les "éléments connus".

Alors, à quoi ressemble la stratégie d'investissement pour les responsables des opérations de sûreté / sécurité qui se concentrent sur ce qu'ils veulent atteindre en cherchant leurs angles morts ? Sortez un instant de votre tête et considérez cette matrice :

Ces quadrants représentent une compréhension et une conscience uniques de la façon dont nous percevons l'impact que le vol externe peut avoir sur notre entreprise.



Connaissances connues

Des choses dont vous êtes conscient et que vous comprenez. Simple et direct. Les responsables de la prévention des pertes savent que la démarque inconnue augmente et comprennent que le vol à l'étalage en est un facteur.

Connaissances inconnues

Les choses dont vous êtes conscient mais que vous ne comprenez pas – une pilule difficile à avaler. Il s'agit de posséder des informations qui ont du sens sans en reconnaître la valeur. Les responsables des opérations sécurité savent que les chariots peuvent être utilisés pour commettre des vols à l'étalage, mais ils ne reconnaissent pas l'impact des vols à l'étalage sur les pertes et la sécurité des employés.

Connaissances Inconnues connues

Les "inconnus connus" font référence aux choses dont nous savons qu'elles existent, mais dont nous ne disposons pas de toutes les informations. Les responsables des opérations sécurité dans la grande distribution ont pour mission de lutter contre le vol à l'étalage et d'améliorer la sécurité. Il existe certainement de multiples façons d'atteindre ces objectifs, en fonction des résultats souhaités, tels que l'expérience client, la sécurité des employés, la responsabilité générale et le retour sur investissement. Saviez-vous que Purchek® permet d'atteindre tous ces objectifs ? Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

Connaissances inconnues : Les choses dont vous n'avez pas conscience et que vous ne comprenez pas. C'est l'angle mort ultime pour tout dirigeant. Si les responsables des opérations sécurité n'ont pas conscience de l'ampleur réelle de leurs problèmes de vol, comment peuvent-ils obtenir des réponses ? Question délicate, mais c'est aussi là que se trouvent les axes de progrès.

Commencez par choisir un partenaire de solutions de sécurité, tel que Gatekeeper Systems, qui peut vous aider à naviguer dans l'inconfort de l'abandon des anciennes stratégies de vol à l'étalage pour une approche de prévention plus holistique. Pour ceux qui ne le savent pas, la solution Purchek® présente un certain nombre d'avantages en dehors de la prévention traditionnelle du vol à l'étalage qui susciteront l'enthousiasme des dirigeants de tous types, y compris de la direction :

– Appréhender la marchandise, pas les voleurs : Grâce aux roues à verrouillage automatique, la marchandise ne quitte jamais le magasin.

– Élimine la confrontation avec les voleurs à l'étalage dangereux : Purchek respecte l'esprit du service « caisses automatiques », car le système filtre automatiquement les flux, sans surveillance, ni intervention humaine. Notre système Purchek permet de filtrer les chariots frauduleux, y compris au niveau des caisses automatiques. Le chariot est immédiatement stoppé et l'alarme déclenchée.

-Transformez les inconnues en connaissances : Obtenez des informations uniques sur l'ampleur et la fréquence des vols et sur les récidivistes qui les commettent.

– Plus de ventes : Le fait de ne pas donner vos chariots aux voleurs permet d'éviter les ruptures de stocks de vos rayons non planifiés sur des produits très demandés, ce qui rend au final plus de produits disponibles pour les clients payants.

– Expérience client : Contrairement aux barrières de sécurité électronique de supermarché, aux antennes antivols ou autres dispositifs de protection, le système Purchek® est invisible pour tous.

Le vol à la sauvette est réel, et cette forme de vol à l'étalage est bien plus fréquente que ne le pensent la plupart des distributeurs. Pour le prouver, Gatekeeper Systems a mené une expérience réelle de dix semaines dans un grand supermarché américain. Les résultats sont alarmants, voyez par vous-même [ici](#).



À propos de Gatekeeper

L'offre étendue de solutions Gatekeeper Systems en matière de chariots intelligents permet de répondre aux besoins de TOUS les détaillants afin de minimiser les pertes de marchandises et de réduire les dépenses en actifs et en main-d'œuvre.

Gatekeeper Systems a été fondé en 1998 sur les principes d'innovation, de qualité et de service. Avec plus de 25,000 installations, Gatekeeper Systems protège plus de 8 millions de chariots dans 54 pays. Gatekeeper Systems offre une gamme de solutions intelligentes sur chariots pour minimiser les pertes de marchandises, réduire les dépenses en actifs et main-d'œuvre. Avec des bureaux aux États-Unis, en Europe et en Australie, Gatekeeper sert chaque jour plus d'enseignes à travers le monde.

Purchek est la seule solution qui permet la fin des vols avec chariots, de préserver l'expérience clients et ne pas perturber la gestion des opérations en magasin.

Le système Purchek est un système flexible et évolutif. Il peut être installé d'une manière différente dans chaque magasin, pour le rendre encore plus difficile à déjouer. Avec l'option vidéo, les données recueillies par Purchek sont très précises, pour vous aider à mesurer et optimiser les performances de vos dispositifs de surveillance.

Découvrez pourquoi les 20 premiers détaillants qui utilisent des chariots d'achat font confiance [aux solutions Gatekeeper](#).

Pour en savoir plus ou pour programmer une consultation gratuite, cliquez [ici](#).



About Gatekeeper

Gatekeeper Systems' expanded product suite of intelligent cart solutions offers solutions for EVERY retailer's needs to minimize merchandise loss, reduce asset and labor expenditures. Gatekeeper's loss prevention and cart containment solutions utilize patented locking technology to put an end to cart-based shoplifting, shopping cart loss, and uninformed decision-making. Cart management solutions increase safety and reduce labor costs by maximizing productivity while simultaneously resulting in a positive store image. Intelligent pushout theft prevention solutions stop thieves and their cart full of unpaid merchandise from leaving the store. Customizable technology allows retailers to defend their entire store or just a high loss department based on the store's unique layout. Business Intelligence solutions provide increased visibility for informed decision making. Increase efficiency, optimize fleet size, and perfect the entire customer shopping experience with store and enterprise-level analytics.

